



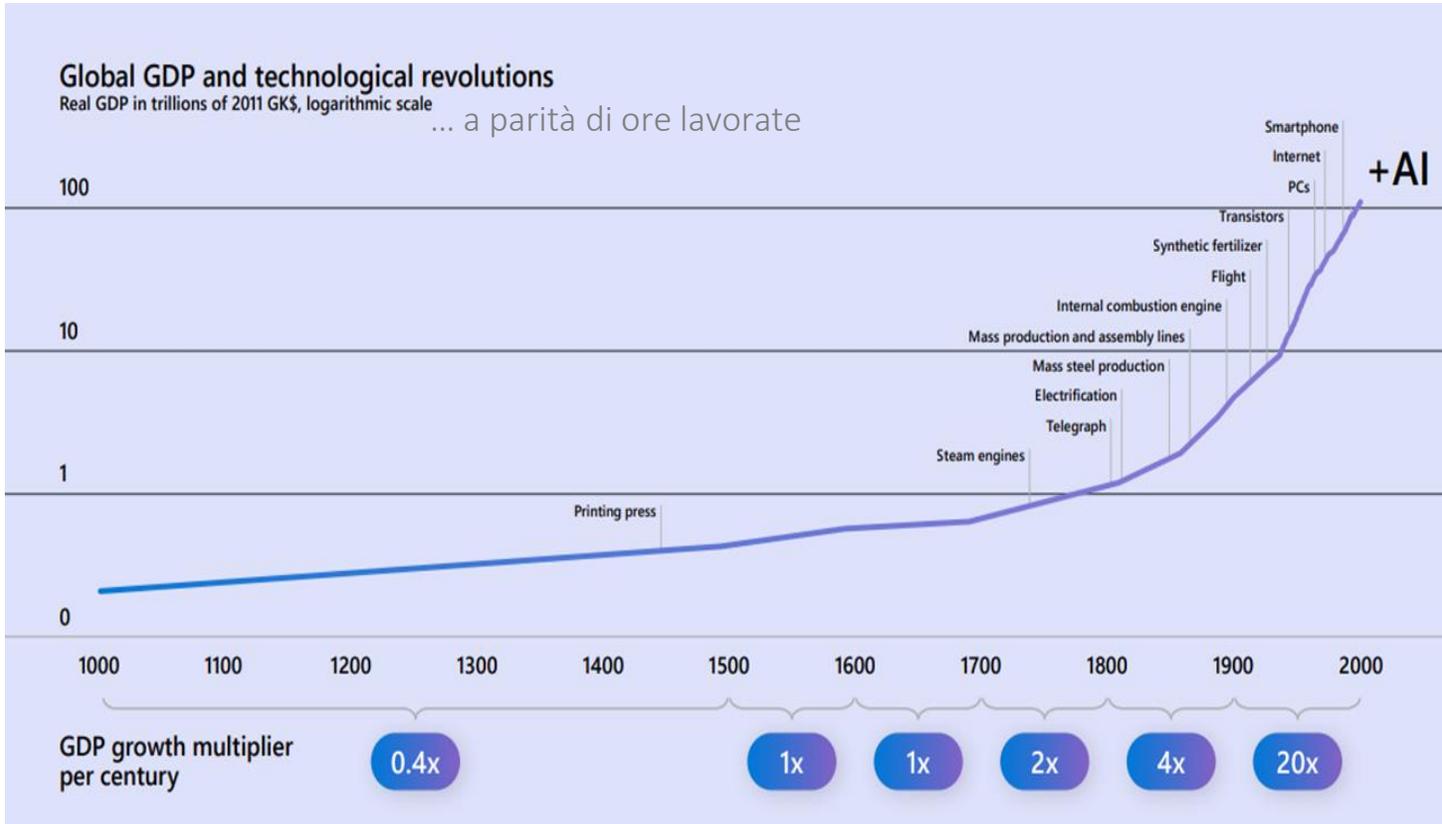
CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI

AI SURVEY

Gianni Dal Pozzo – Consigliere CSIT, Vicepresidente CNCT

Belluno 04/10/2024

Siamo nell'era dell'Intelligenza Artificiale



Fonte: Maddison Project, Ourworldindata

L'impatto potenziale dell'IA generativa in Italia al 2040

... a parità di ore lavorate   ... a parità di valore aggiunto



Un valore pari:

- 1,6 volte il valore del PNRR
- Il PIL della Lombardia
- Il 120% del Valore Aggiunto manifatturiero



Un valore pari:

- Ore lavorate ogni anno dalla Repubblica Ceca
- 13,5 volte le ore di CIG nel 2023
- Ore lavorate ogni anno da 3,2 mln di persone

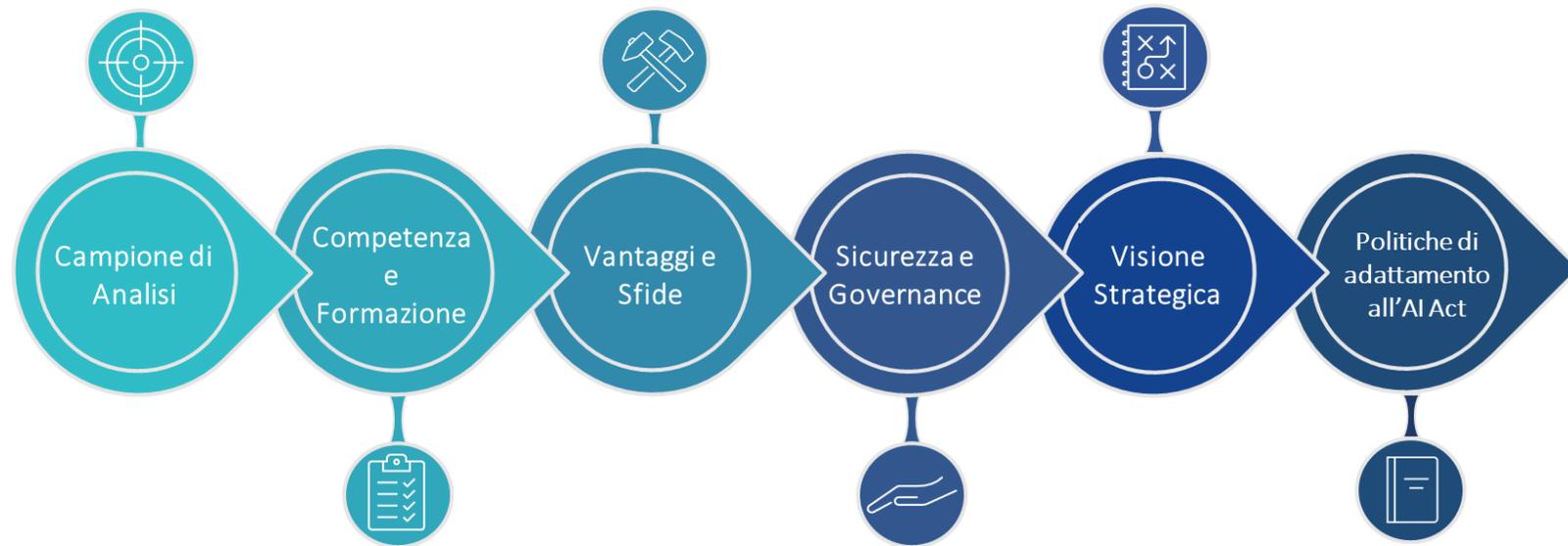
Fonte: AI 4 Italy: Impacts and Prospects of Generative Artificial Intelligence for Italy and Made in Italy, 2023

Survey

- **Premessa:** L'adozione dell'Intelligenza Artificiale sta emergendo come un elemento chiave per il futuro delle aziende italiane.

Tuttavia, **il vero impatto dell'AI non sarà limitato solo all'efficienza operativa**, ma anche alla **capacità delle aziende di abbracciare la creatività e l'innovazione come motore della produttività**. Le sfide principali riguardano l'integrazione e la resistenza al cambiamento, ma i benefici tangibili, come l'automazione dei compiti ripetitivi e il supporto ai processi creativi, indicano che l'AI non solo renderà i processi più efficienti, ma permetterà alle persone di esprimere al meglio il proprio potenziale creativo. Da qui **nasce una visione strategica che pone la creatività come la nuova produttività**.

- **Cluster:** La Survey è stata realizzata da Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici (CSIT) a supporto dei lavori di analisi del Gruppo Tecnico Intelligenza Artificiale, ed ha coinvolto **211 partecipanti**.
- **Obiettivo: verificare**, attraverso la somministrazione ad un campione rappresentativo di imprese dei servizi innovativi e tecnologici aderenti, **lo stato di conoscenza, sperimentazione e/o utilizzo della tecnologia di Intelligenza artificiale**.



Artificial Intelligence Index 2024

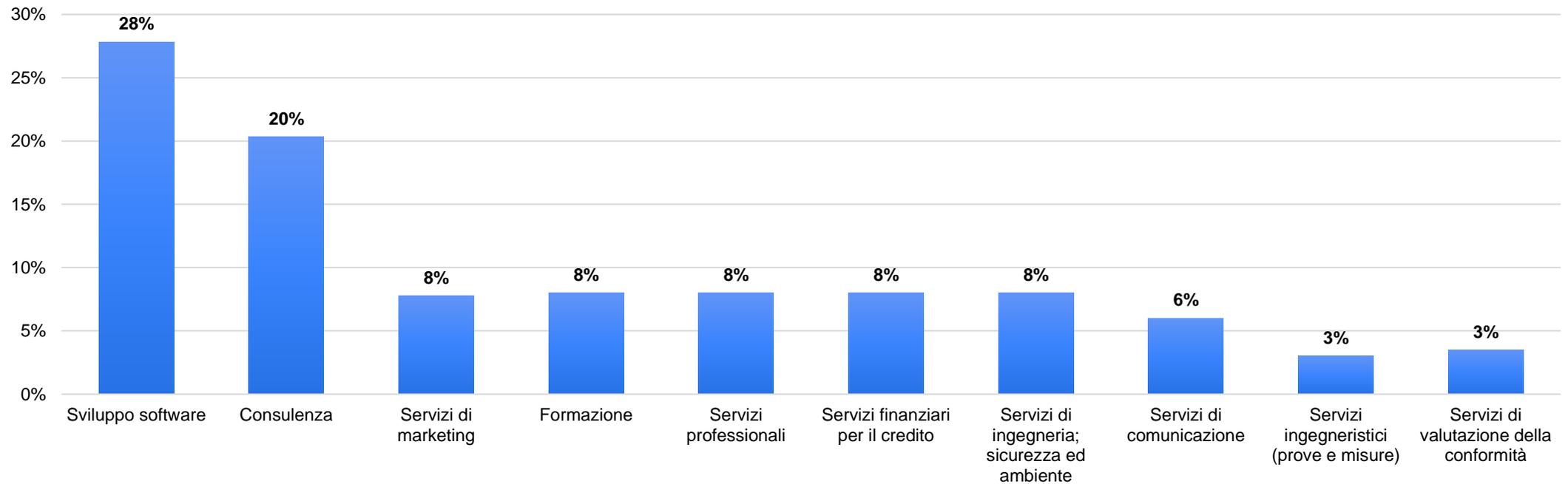
Alcune delle domande presenti nel sondaggio sono state sviluppate a partire dal "**Artificial Intelligence Index Report 2024**" della Stanford University, che fornisce dati dettagliati sul livello di conoscenza e sull'utilizzo dell'AI nelle aziende a livello globale.

Pertanto, nella relazione che segue, utilizziamo questo studio come riferimento per stabilire un benchmark tra diversi contesti, offrendo un'analisi più approfondita e comparativa.

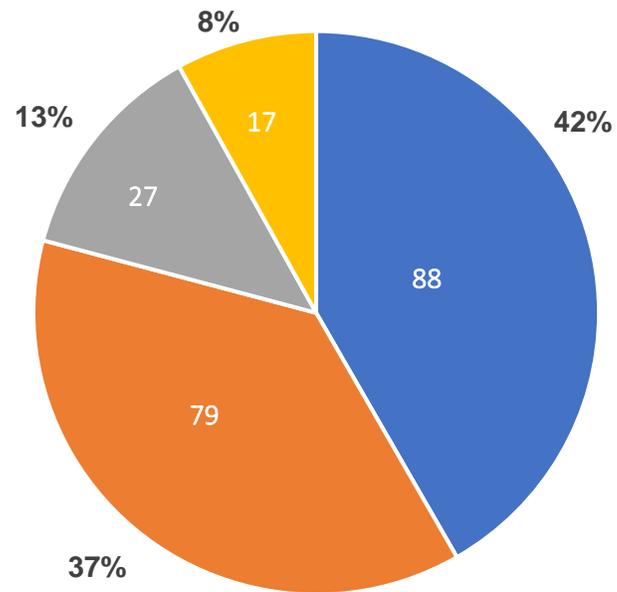


Settore di appartenenza

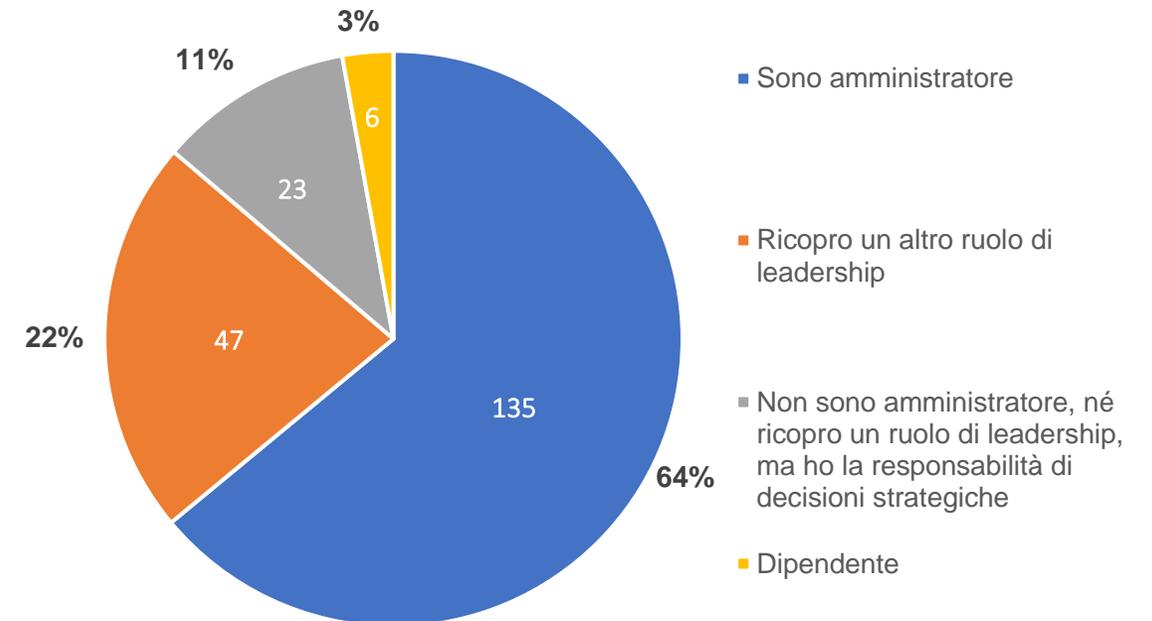
Indicare qual è il settore in cui opera la sua azienda.



Dimensione dell'impresa e posizione nel settore di appartenenza



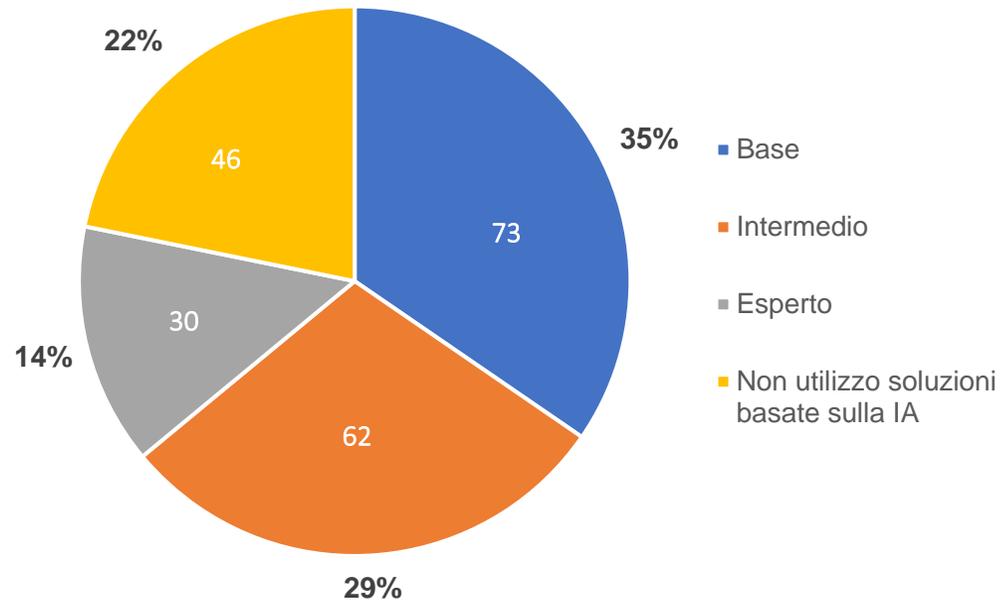
- Micro (< 10 addetti, fatturato annuo non superiore a 2 milioni di euro)
- Piccola (< addetti 50 e fatturato annuo non superiore a 10 milioni di euro)
- Media (< addetti 250 e fatturato annuo non superiore a 50 milioni di euro)
- Grande (> addetti 250 e fatturato annuo superiore a 50 milioni di euro)



- Sono amministratore
- Ricopro un altro ruolo di leadership
- Non sono amministratore, né ricopro un ruolo di leadership, ma ho la responsabilità di decisioni strategiche
- Dipendente

Esperienza in IA nella tua azienda

Come valuta il livello di esperienza e competenza in intelligenza artificiale nella sua organizzazione?

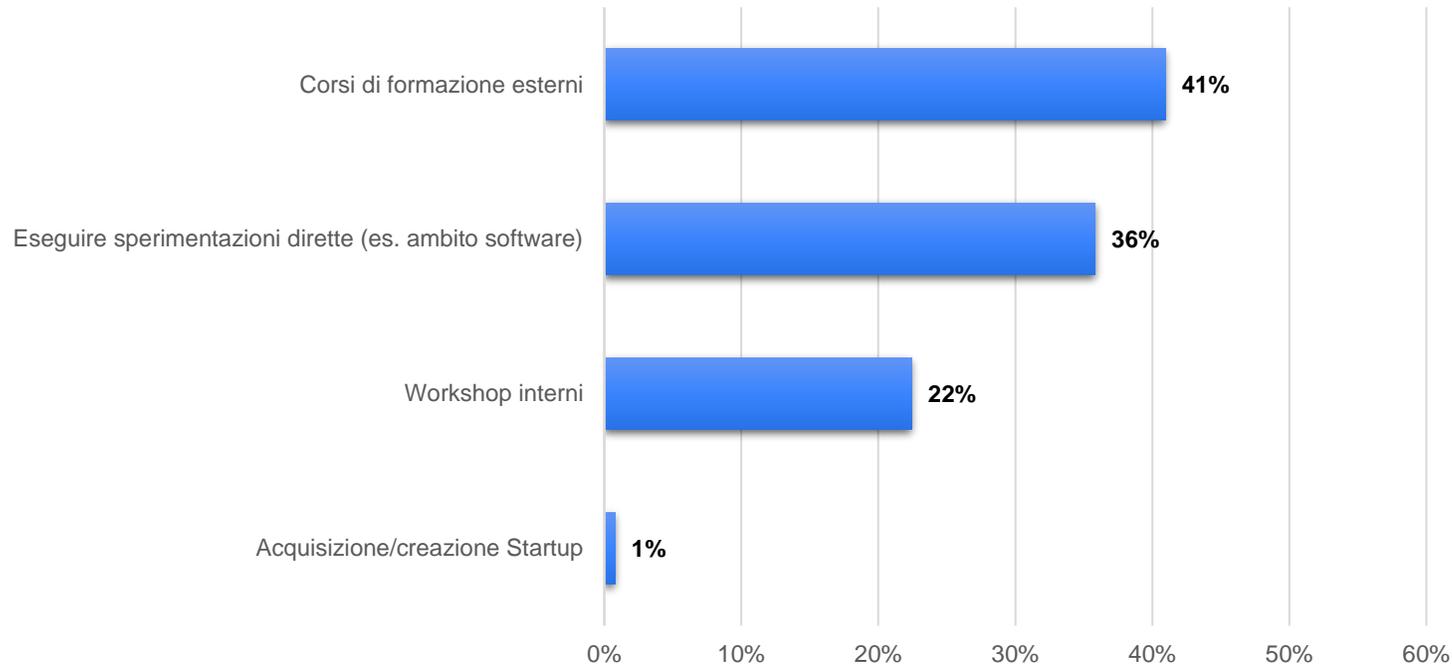


Nel complesso il **43%** delle organizzazioni ha sviluppato un buon livello di competenza in AI, segnalando una diffusione crescente di competenze nel settore.

Tuttavia, analizzando per dimensione aziendale, emerge che le **grandi e medie imprese possiedono una maggiore competenza**, con una percentuale più elevata di esperti. Al contrario, le **micro e piccole imprese tendono a concentrarsi su competenze di livello base** (35-38%) e con pochi esperti, evidenziando una **maturità inferiore nell'adozione delle soluzioni AI**.

Formazione e sviluppo delle competenze

Quali iniziative di formazione o sviluppo delle competenze in IA sono state adottate nella sua azienda?

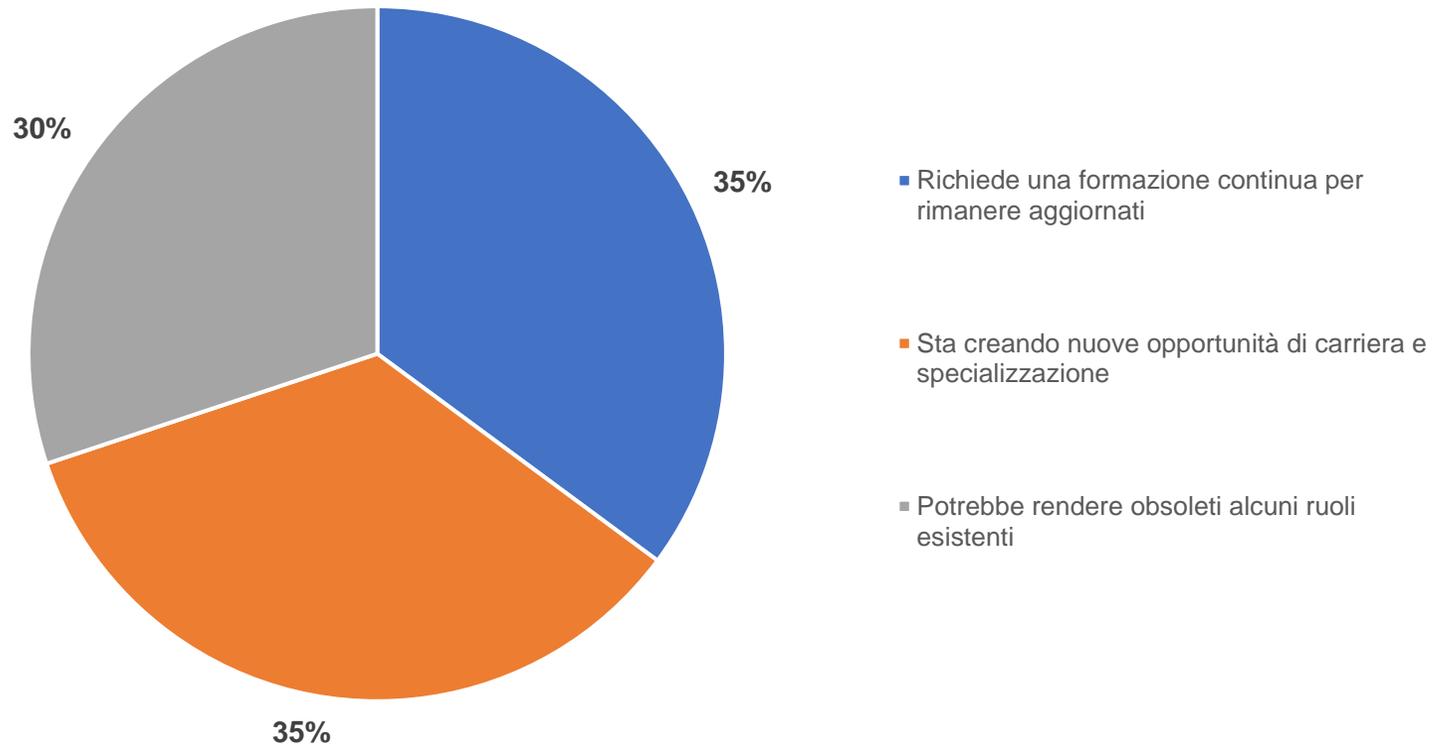


- ☐ Le aziende stanno investendo principalmente in due tipi di iniziative:
1. corsi di formazione esterni (41%)
 2. esecuzione di sperimentazioni dirette (36%)

Ciò dimostra che, **oltre alla formazione** interna, molte organizzazioni, per potenziare le loro competenze in IA, **adottano un approccio pratico** attraverso **sperimentazioni dirette per testare le tecnologie sul campo.**

Impatto dell'IA sullo sviluppo professionale

In che modo l'intelligenza artificiale sta influenzando lo sviluppo professionale dei dipendenti nella sua azienda?



AI Survey:

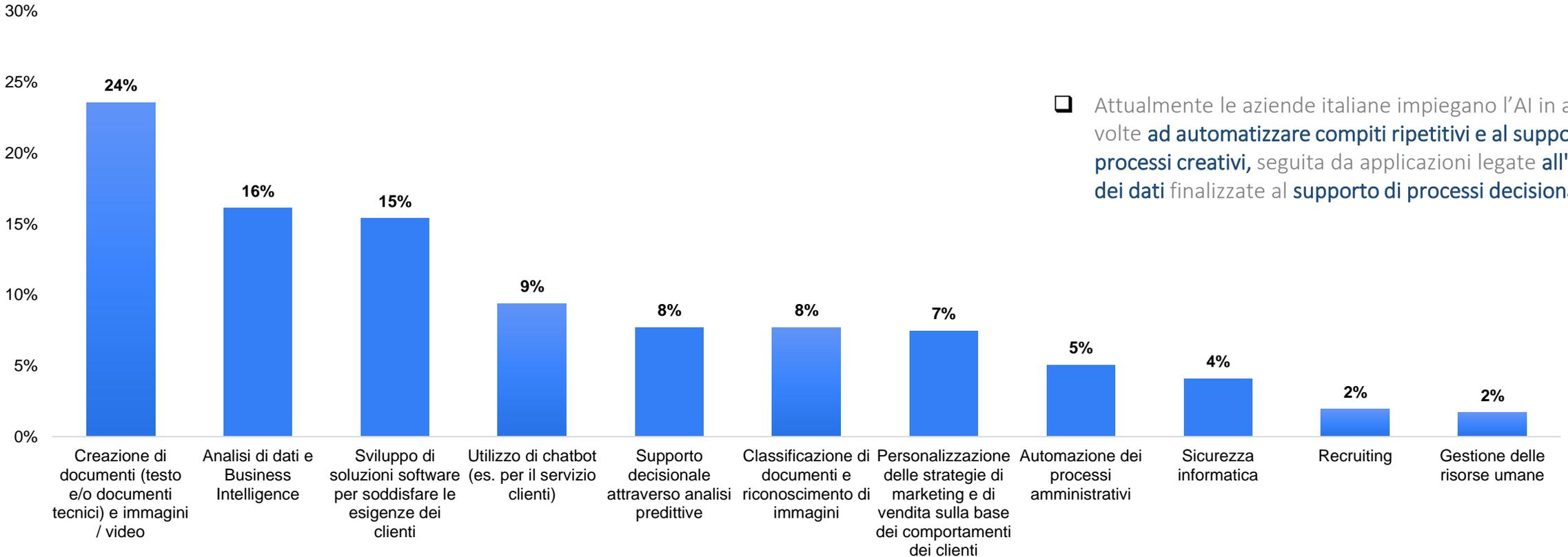
- Il **30%** evidenzia che le **soluzioni AI** potrebbero rendere **obsoleti** alcuni lavori.
- In confronto il **paper di Stanford riporta** che il **36%** pensa che **l'AI rimpiazzerà** alcuni lavori nel giro di 5 anni.

Confrontando i due risultati, emerge una leggera discrepanza: **le aziende italiane sembrano percepire meno urgenza, ma comunque non sottovalutano il rischio.** Questo suggerisce che in Italia, sebbene ci sia fiducia nell'AI come fattore di crescita, **persiste una certa cautela rispetto all'impatto sul mercato del lavoro.**



Utilizzo dell'IA in specifiche attività

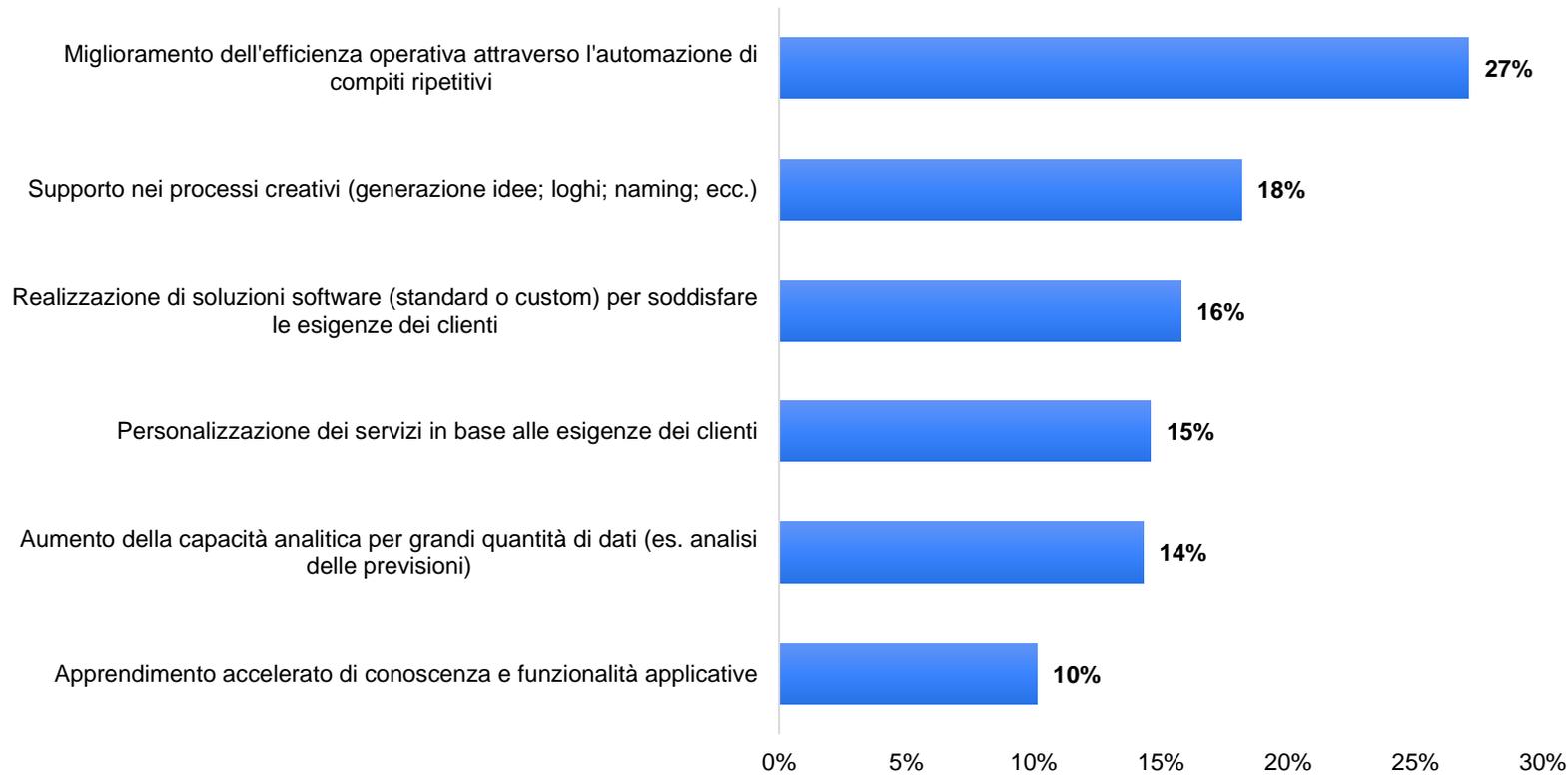
In quale delle seguenti attività viene attualmente impiegata l'intelligenza artificiale nella sua azienda?



Attualmente le aziende italiane impiegano l'AI in attività volte ad automatizzare compiti ripetitivi e al supporto di processi creativi, seguita da applicazioni legate all'analisi dei dati finalizzate al supporto di processi decisionali.

Benefici dell'IA nella tua azienda

Quali benefici principali ha portato l'IA alla sua azienda?

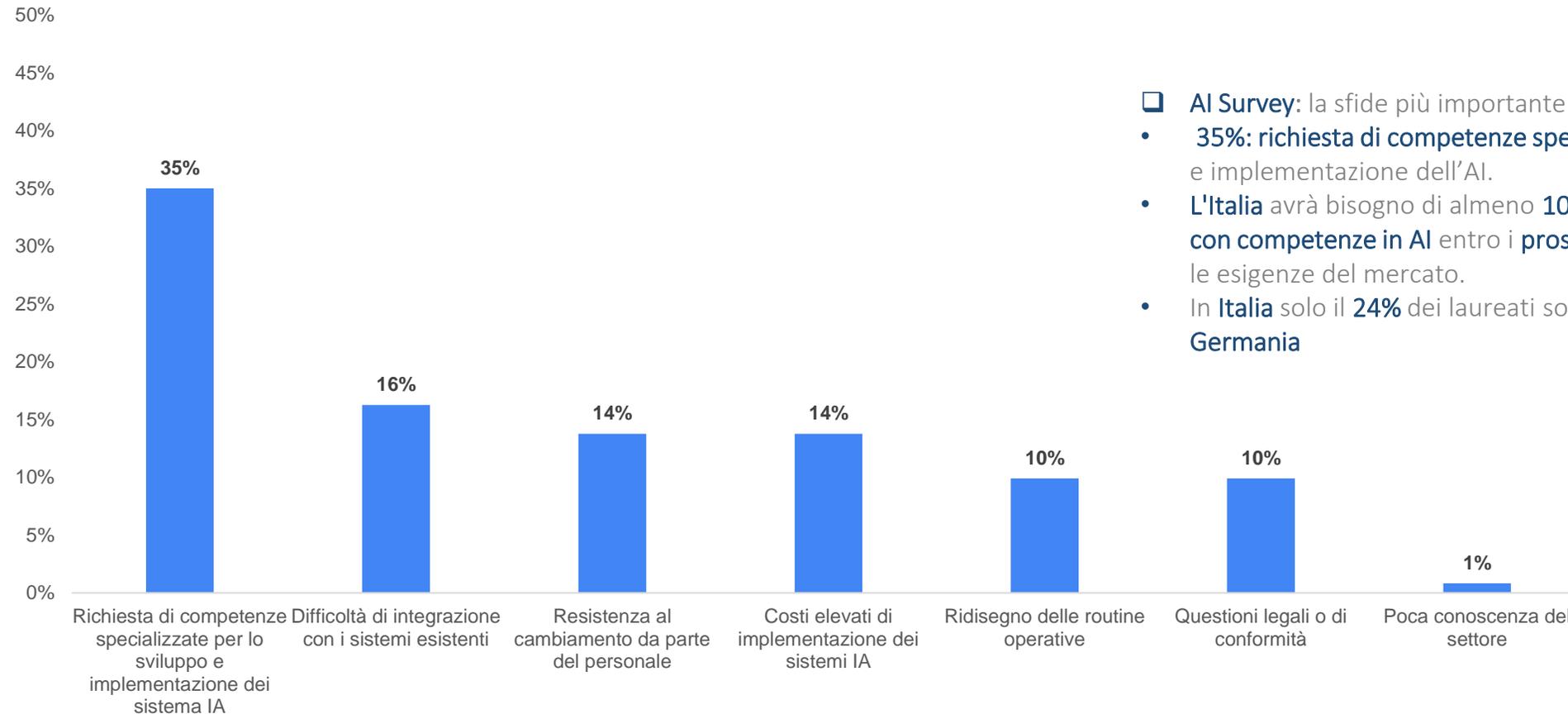


- ☐ **AI Survey:** Il 61% dei benefici emersi dalla survey possono essere sintetizzati in:
- automazione compiti ripetitivi
 - supporto processi creativi
 - realizzazione soluzioni software

Ciò dimostra che **le aziende vedono nell'IA un potente strumento per semplificare le attività operative e incrementare la creatività.** Questi aspetti evidenziano come l'IA venga adottata non solo per automatizzare processi ripetitivi, ma anche per stimolare l'innovazione e la realizzazione di soluzioni più complesse all'interno delle imprese, migliorando la produttività e l'efficienza complessiva.

Sfide nell'implementazione dell'IA

Quali sfide ha incontrato nell'implementazione dell'intelligenza artificiale?



- AI Survey:** la sfide più importante per le Aziende sono:
- **35%: richiesta di competenze specializzate** per lo sviluppo e implementazione dell'AI.
 - **L'Italia** avrà bisogno di almeno **100.000 nuovi professionisti con competenze in AI** entro i **prossimi 5 anni** per soddisfare le esigenze del mercato.
 - In **Italia** solo il **24%** dei laureati sono **STEM** contro il **36%** in **Germania**

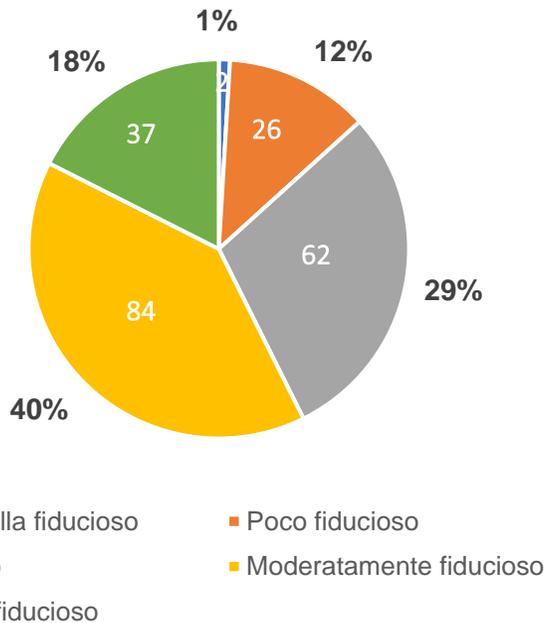


Fiducia nella sicurezza dell'IA

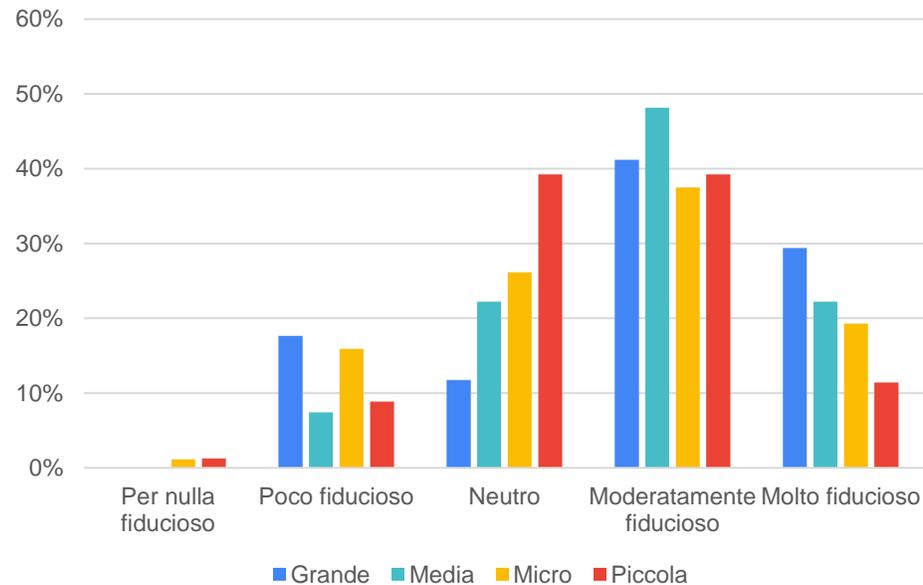
Qual è il suo grado di fiducia nella sicurezza e privacy delle soluzioni basate sull'intelligenza artificiale?



Complessivo



Per dimensione aziendale

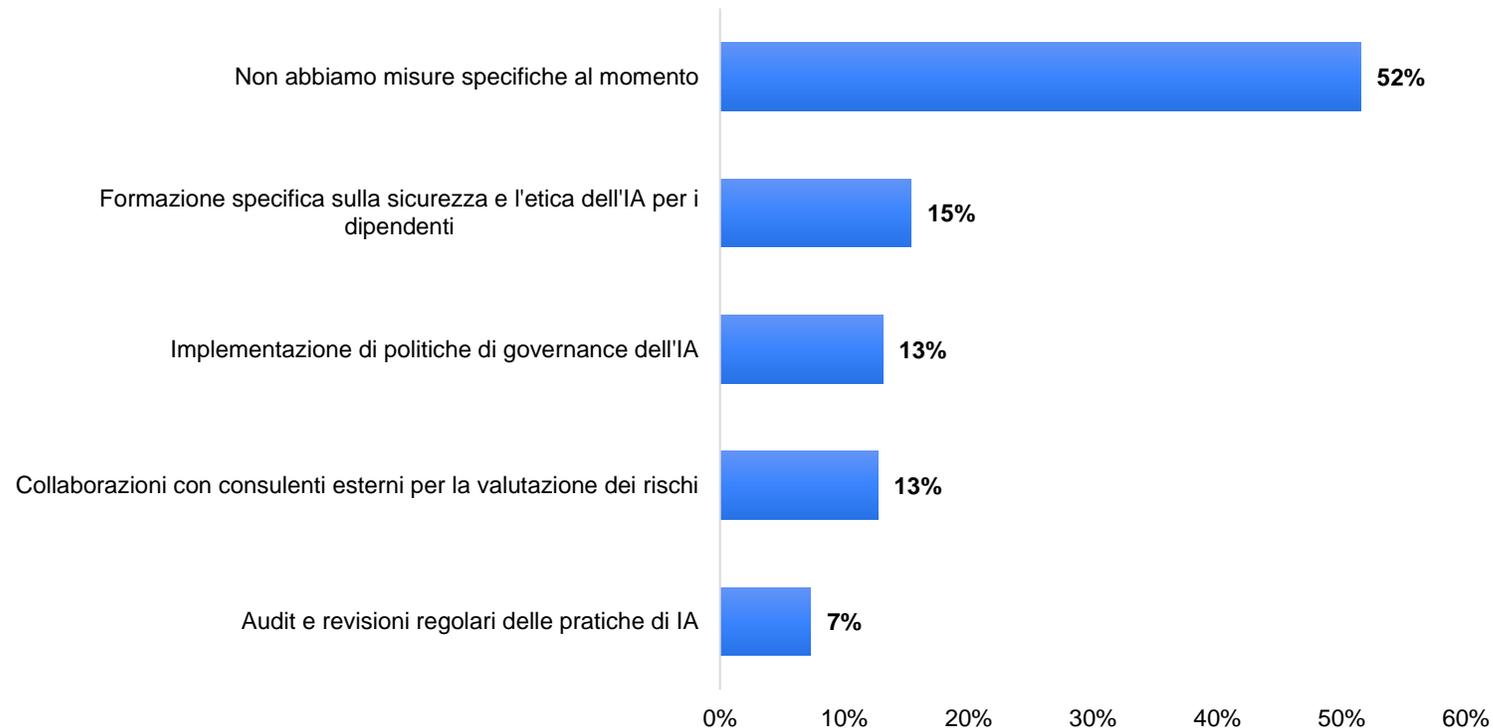


☐ Nel complesso, il 58% degli intervistati si dichiara fiducioso riguardo alla sicurezza di soluzioni basate sull'AI.

In proporzione emerge una maggiore fiducia nella sicurezza e privacy di soluzioni AI nelle aziende medio - grandi, mentre invece quelle più piccole tendono a essere meno fiduciose.

Gestione dei rischi associati all'IA

Quali misure sono state adottate per gestire i rischi associati all'uso dell'intelligenza artificiale nella sua azienda?

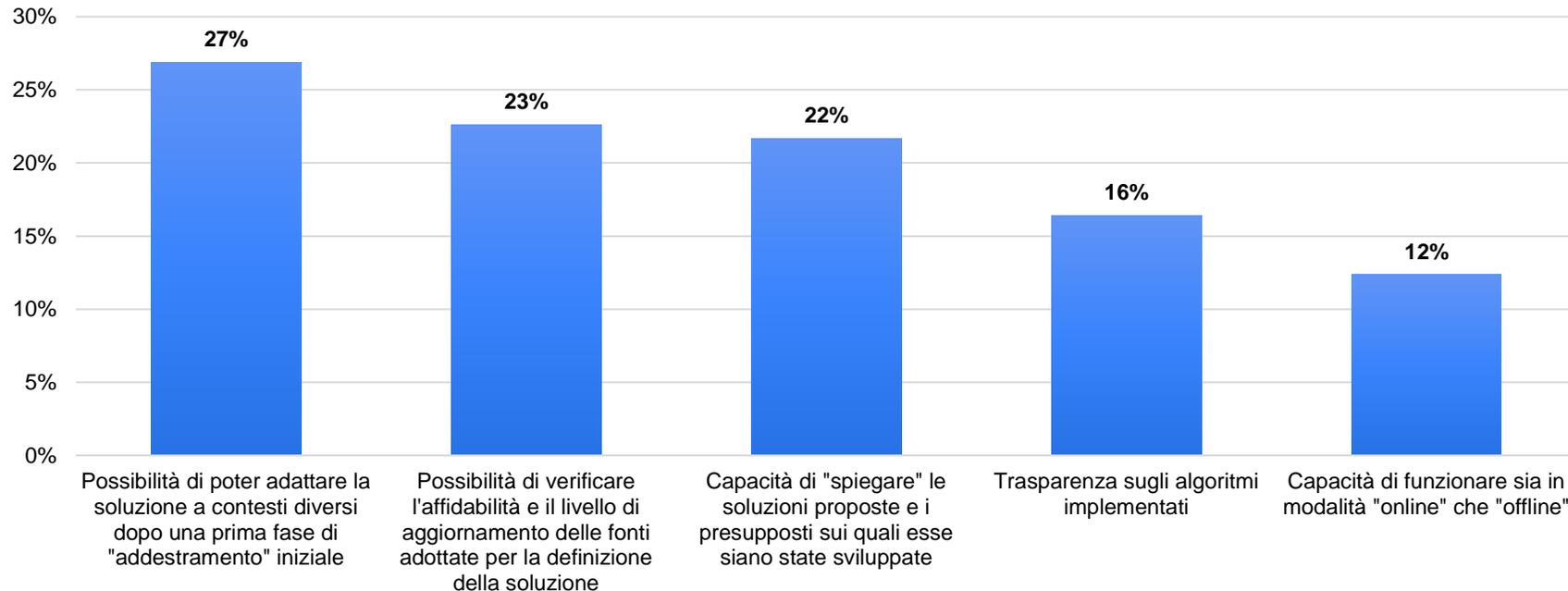


AI Survey:

- La maggior parte delle imprese non ha ancora adottato misure cautelative per gestire i rischi associati all'AI, evidenziando una potenziale mancanza di preparazione.

Punti di attenzione per la valutazione delle soluzioni IA proposte sul mercato

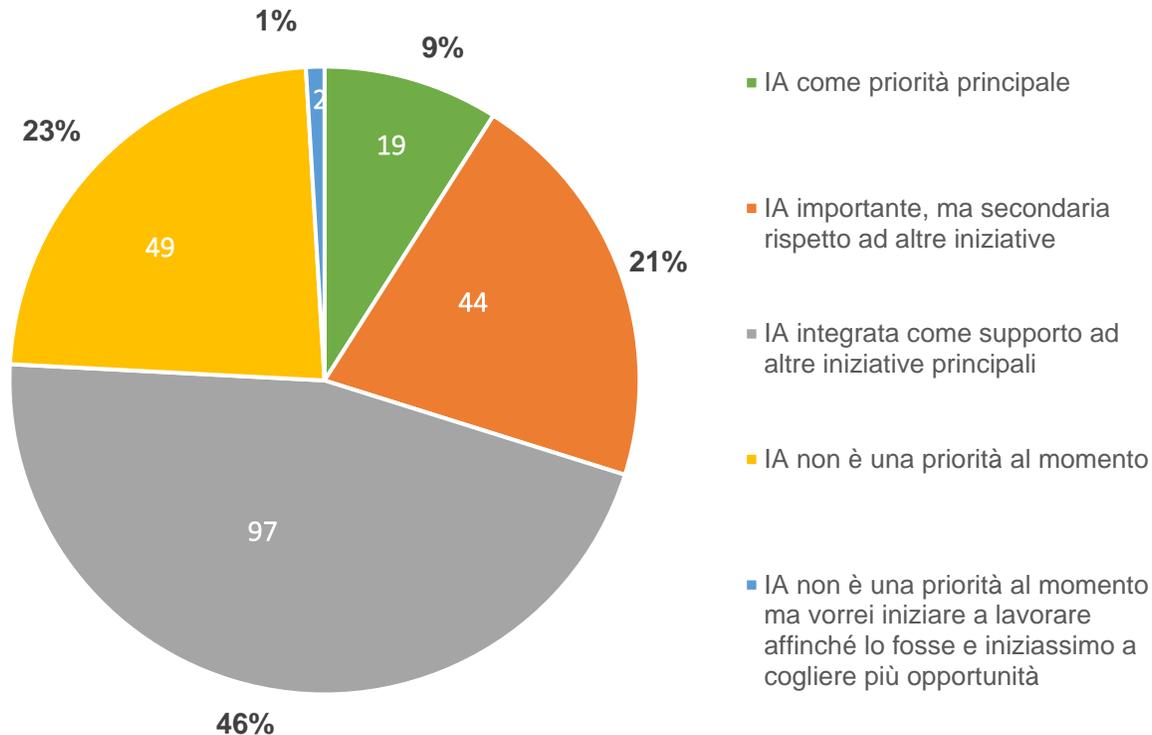
Con riferimento alle soluzioni di IA proposte sul mercato, quali sono gli aspetti da considerare per una loro adozione e utilizzazione in azienda?



Questa slide evidenzia che il 38% degli intervistati pone attenzione alla **conoscenza/trasparenza sugli algoritmi** impiegati

Prioritizzazione e visione strategica delle iniziative IA

Quali priorità hanno le iniziative di intelligenza artificiale all'interno della sua strategia aziendale?



- ❑ **AI Survey:** Il 46% delle aziende considera l'AI come uno **strumento complementare**, destinato al supporto di altre iniziative principali.
- ❑ **Paper di Stanford:** Il 49% delle aziende ritiene che l'AI assumerà un ruolo centrale all'interno della strategia aziendale, evidenziando una visione più avanzata in cui **l'AI diventa il fulcro delle future iniziative**.

Questa differenza suggerisce che in **Italia l'AI è ancora percepita** principalmente come un **fattore di supporto**, mentre in altre **realità globali** è vista come un **pilastro** che guiderà il futuro dell'azienda.

Interesse verso nuove applicazioni

Quali nuove applicazioni dell'intelligenza artificiale trova interessanti da esplorare per il futuro della sua azienda?

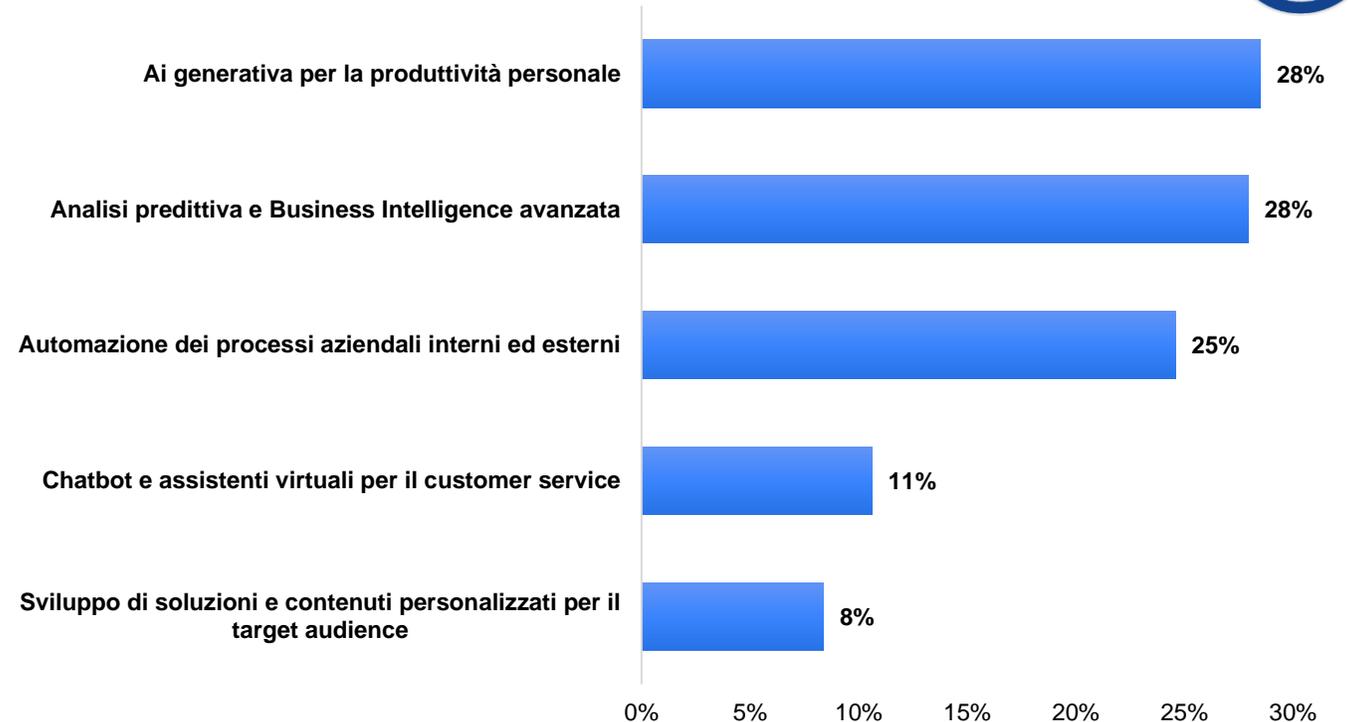
Ai generativa per la produttività personale: sottolinea l'aumento della produttività individuale, attraverso strumenti come Microsoft Copilot o altre applicazioni.

Analisi predittiva e Business Intelligence avanzata: enfatizza l'aspetto delle analisi predittive per supportare il decision-making e la strategia aziendale.

Automazione dei processi aziendali interni ed esterni: riguarda l'ottimizzazione di una varietà di processi aziendali, sia interni (HR, gestione operativa) che esterni (sicurezza informatica).

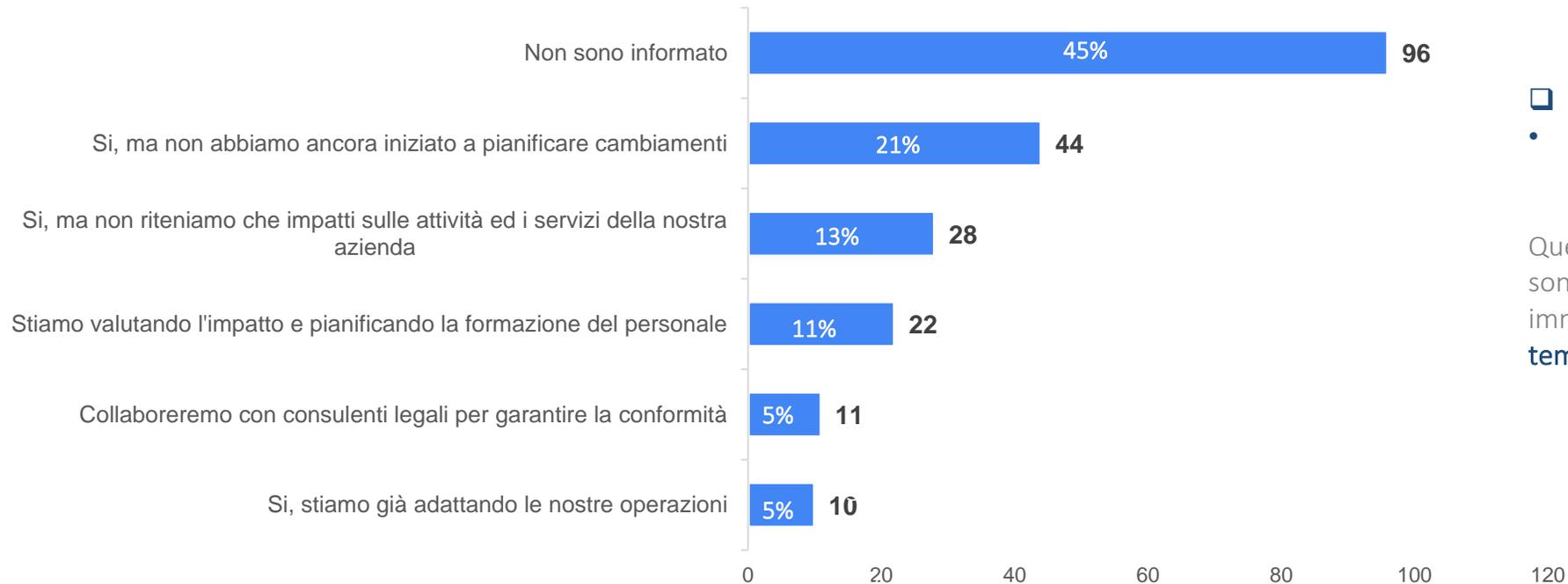
Chatbot e assistenti virtuali per il customer service: mette in evidenza l'uso di chatbot e avatar, per migliorare l'assistenza clienti e offrire interazioni più personalizzate ed efficienti.

Sviluppo di soluzioni e contenuti personalizzati per il target audience: riguarda la creazione di soluzioni IA, applicazioni e contenuti personalizzati per il target di riferimento, comprendendo anche l'uso di AR e altre tecnologie immersive.



Conoscenza ed adattamento sull'AI Act

È a conoscenza del regolamento europeo AI Act? Come prevede che influenzerà le operazioni ed i servizi offerti dalla sua azienda?



AI Survey:

- Solo il 21% si è già attivato o sta pianificando di collaborare con consulenti.

Questi dati evidenziano che molte imprese non sono pronte ad affrontare le sfide normative imminenti, rendendo **essenziale un'azione tempestiva di sensibilizzazione e formazione.**

Conclusioni



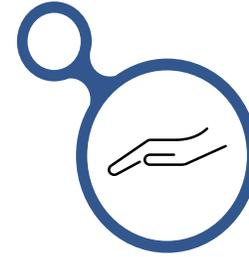
Competenza e Formazione

- ❖ Il 43% delle organizzazioni in Italia afferma di aver sviluppato un **buon livello di competenza in merito all'AI**, con le grandi e medie imprese che mostrano in media una maggiore maturità rispetto alle piccole imprese.



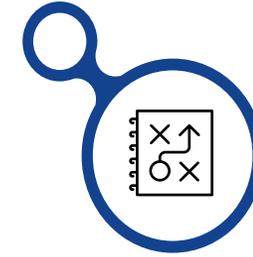
Vantaggi e Sfide

- ❖ **Vantaggi:** Le imprese italiane considerano l'IA uno strumento **non solo per migliorare l'efficienza operativa**, ma anche come un **supporto per processi creativi e decisionali**.
- ❖ **Sfide:** D'altra parte però, il 35% delle aziende individua nella **carenza di competenze specializzate**



Sicurezza e Governance

- ❖ Il 58% dichiara un **buon livello di fiducia** nella sicurezza e privacy delle soluzioni basate sull'IA.
- ❖ Tuttavia, la **maggior parte delle organizzazioni non ha ancora adottato misure precauzionali per gestirne i rischi associati**, evidenziando una potenziale mancanza di preparazione.

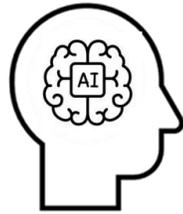


Visione Strategica

- ❖ In Italia l'IA è percepita generalmente come **fattore di supporto di altre iniziative principali**, mentre invece a **livello globale** viene considerata un **pilastro strategico per il futuro**. Questo riflette una minore maturità nell'adozione dell'AI nel contesto italiano rispetto a una visione più avanzata e centrale osservata in altre realtà internazionali.

Conclusioni

Nel corso dei prossimi anni le modalità con cui misureremo la produttività sarà basata sulla capacità creativa delle persone:



«Creativity is the new productivity»

- ❖ Questo rappresenta un cambio epocale: **l'obiettivo** non è soltanto far sì che **l'Intelligenza Artificiale gestisca compiti automatizzati e ripetitivi**, ma che essa **assista le persone ad esprimere il loro pieno potenziale creativo** all'interno dell'organizzazione.
- ❖ Si conferma la visione per cui l'intelligenza artificiale sarà usata per **potenziare le capacità umane** invece di **sostituirle**. Questo approccio è spesso chiamato "**intelligenza aumentata**" e mira a combinare il meglio delle capacità umane (creatività, intuizione, empatia) con le abilità delle macchine (analisi rapida, elaborazione dei dati, automazione).



Conclusioni

Ma ricordiamoci che il cambiamento deve partire dalla Cultura Aziendale

